

Ahora los jóvenes

¿Cómo seducir
al joven de hoy?

¿Cuáles son los
contenidos que enganchan
hoy a la audiencia?

¿Puede el marketing ayudarnos a
recuperar una relación con los jóvenes?



DESTINATARIOS

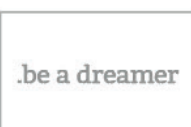
- Responsables de comunicación de instituciones religiosas y educativas
- Catequistas
- Agentes de Pastoral
- Delegados de comunicación
- Religiosos
- Laicos
- Profesores de Religión, etc.

Un evento pionero en el que
inspirarnos y reflexionar sobre las
nuevas formas de relación en el siglo XXI
y cómo aplicarlas a la Iglesia.

info@marketingreligioso.com
marketingreligioso.com
venta de entradas: Ticketea.com

91 217 10 69

ORGANIZA



MEDIOS COLABORADORES



APOYA



SEDE

